

LOUIS VUITTON ließ die Initialen seines verstorbenen Chefdesigners **Virgil Abloh** im Nachthimmel über Miami erstrahlen

ARM IN ARM zeigte sich Popstar **Rihanna** mit ihrem Musiker-Kollegen **ASAP Rocky** bei der Modenschau

TRIBUT Eine überlebensgroße Statue von **Virgil Abloh** empfing die VIP-Gäste



POP-STAR
RIHANNA

RAPPER
ASAP Rocky



Bernard Arnaults (Besitzer von **Louis Vuitton**) Vermögen wird auf **150 Milliarden Dollar** geschätzt. Er kam mit Sohn **Alexandre**



VATER
BERNARD ARNAULT

SOHN
ALEXANDRE ARNAULT

Abends **VERSCHMILZT** die Kunst- mit der Modewelt

Ein potenter Sammler, der eigens aus Peru eingeflogen ist, scherzt im Vorbeigehen: „Ich bin hier, um Art-Candy zu kaufen.“ Sein Bonbonladen ist die Art Basel Miami Beach! Es ist die wichtigste und wohl lässigste Kunstmesse der Welt. Hier liegen Palmen, Pollock und Party nur einen Pinselstrich auseinander.

Tagsüber geben hier die VIS (Very Important Sammler) Millionen aus – und das ist gar nicht mal so leicht. Wer kaufen will, muss schnell sein. **Damien Hirsts**, 56, Tabletten-Vitrine mit dem Titel „Soma“ bei der Megagalérie Gagosian? „Sorry, sold“, heißt es auf Nachfrage. Nebenwirkung für den Käufer: 3,5 Millionen Dollar! **David Hockneys**, 84, „Studio Interior #2“? Verkauft für 6,5 Millionen Dollar. **Banksys** „Girl with TV and Red Heart“ ging für 3,85 Millionen Dollar an einen US-Kunst-Connoisseur. „Der Kunde hat es bei uns gesehen und sich begeistert“, berichtet **Silke Thomas**, Chefin der Münchner Galerie Thomas, stolze Verkäuferin des weltberühmten Streetart-Künstlers: „Die Leute sind gerade kunsthungrig.“

Und der Appetit kennt keine Grenzen. Die Kathedrale der Kunstmesse, das Convention Center in South Beach, empfängt

beim Westeingang (dort fahren die Limousinen im Minutentakt vor) die Kunstjünger mit einem Blick auf ein unbetitelttes Gemälde des Malers **Jean-Michel Basquiat** († 27), Preis: 20 Millionen Dollar. Ein dicker Happen, selbst für **Leonardo DiCaprio**, 47, der das Werk bestaunte.

Der Hollywood-Star war einer der gut 60000 Gäste der fünftägigen Messe. Der Einlass in den Kunsthimmel ist strikt geregelt: „First Choice“ heißt das Zauberwort. Diese Tickets ermöglichen exklusiv Zugang am ersten Tag. Wer das will, braucht Kontakte wie **Halina von Kempfski**, 42. Die Münchner Kunst-Reise-Unternehmerin öffnet mit ihrer Agentur (Culture & Travel Club) Türen, die sonst verschlossen bleiben. Mit Designerin **Uta Raasch**, Influencerin **Alexandra Lapp** oder **Eva O'Neill**, Schwiegermutter von **Prinzessin Madeleine von Schweden**, zieht sie über die Messe oder



besucht Sammler in deren Zuhause, die Museen gleichen. Ebenfalls aus München zu Gast: Werke der Künstlerin **Hell Gette**, 35 (Galerie Nagel Draxler), die 2018 bei der BUNTE Art zu sehen war.

DER EINLASS IN DIE KUNST-MESSE IST STRIKT GEREGLT

Und wenn nach einem langen Tag die Sonne im türkisblauen Wasser versinkt, verschmilzt die Kunst- mit der Modewelt zu einem vibrierenden Kosmos. Unter anderem luden Dior, Chanel, Hublot oder Rimowa zu eigenen Events. Höhepunkt: Das französische La-

bel Louis Vuitton verneigte sich mit einer spektakulären Modeschau samt überlebensgroßer Statue vor seinem Designer **Virgil Abloh** († 41), der einer Krebserkrankung erlag. Unter den Gästen Megastars wie **Rihanna**, 33. Nicht nur die „Diamonds“-Sängerin staunte, als der Schriftzug „Virgil was here“ im Nachthimmel funkelte. Außerdem in der Front Row: **Kim Kardashian**, 41, mit ihrer Tochter **North**, 8, sowie Noch-Ehemann **Kanye West**, 44. Ein medienwirksamer Kunstgriff.

KUNST-TRIO Michèle Sandoz (Head of VIP Relations Art Basel, I.), Steve Wilson (21c Museum Hotel) und Barbara Becker freuten sich über ein Wiedersehen auf der Art Basel Miami Beach

CONSTANTIN BECK-MANNAGETTA

FOTOS: MAY KIRCHWITZ/STAR PRESS